

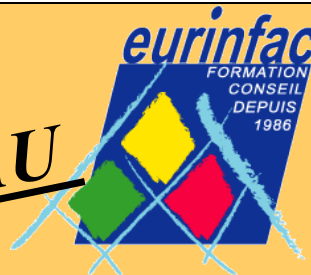
2019

136. La stratégie digitale



FORMATION CONSEIL

NOUVEAU



Objectifs

- Comprendre l'écosystème digital,
- Comprendre l'impact de la mise en place d'une stratégie digitale
- Maîtriser les étapes indispensables à la construction de celle-ci.

Intervenant

Consultant en informatique et stratégie digitale

Public concerné

Toute personne ayant en charge la stratégie digitale de son entreprise

Durée

3 jours

Lieu de formation :

89 quai Paul Bert, 37100 Tours

Dates

26 au 28 Mars

Coût net de taxes

828 € / personne

Organisme non assujetti à la TVA

Pré-requis :

Maîtrise de la navigation internet, maîtrise de l'environnement Windows et du fonctionnement d'un ordinateur

Programme

- ✓ Etre présent et visible sur le Net – Pourquoi ?
- ✓ Déterminer l'objectif de sa présence sur le Net et analyser la concurrence et l'état de sa propre présence
- ✓ Notion d'e-réputation
- ✓ Définition de la cohérence de mon positionnement.
- ✓ Les différents types de site Internet.
- ✓ Une image et un ton en adéquation avec l'entreprise et ses objectifs.
- ✓ Quelles sont les attentes des internautes ?
- ✓ Spécificités des principaux réseaux sociaux.
- ✓ Notion de Community Management.
- ✓ Campagnes publicitaires ; les outils d'analyse et de veille
- ✓ Principes de référencement (naturel et payant)
- ✓ Les moteurs de recherche, les annuaires professionnels, blogs et forums spécialisés.
- ✓ Les médias et moyens classiques au service de votre stratégie digitale.
- ✓ Elaborer sa stratégie digitale et identifier l'ensemble des acteurs ; notions de coordination et de suivi

Mise en place possible en INTRA, merci de nous contacter

[Nous contacter](#)

[Demander un devis](#)

[S'inscrire](#)

Spécialiste des secteurs sanitaire et social, et médico-social depuis 1986

EURINFAC - 89 quai Paul Bert - 37100 Tours
www.eurinfac.com

Votre contact : **Christiane KIENER** professionnalisation@eurinfac.fr ou 02 47 05 71 24

Siret 334 959 012 00041 – APE 8559 A